

# INFASHION

Año 4 Núm. 10

VIVIR DE  
COMPRAR  
Un oficio  
placentero

PESTAÑAS:  
tínelas,  
rizalas y  
extiéndelas

CELEBRA

Deslumbrante

EXCLUSIVA

Oscar de la Renta  
intacto después  
de la enfermedad

Fabulosos  
regalos de  
la A a la Z

LOS 10  
CHISMES  
más *hot* de  
la moda

LOUIS  
VUITTON  
Y H. STERN  
Una lección  
en alta joyería

\$3



0 10722 24260 2 11

1901



LA PROFESIÓN DE *PERSONAL SHOPPER* o comprador profesional surgió en *Nueva York* para atender la necesidad que tenían muchos hombres y mujeres de negocios que simple y sencillamente no tenían el tiempo indispensable para ir de compras y requerían de alguien que lo hiciera por ellos. Las ventajas que ofrecían los servicios de estos expertos hicieron que los individuos que tenían el tiempo para explorar las tiendas, pero que se sentían totalmente perdidos cuando se trataba de encontrar lo que mejor les quedara o lo adecuado para cada ocasión, buscaran sus habilidades y consejos. Los campos en los que se realizaban las compras y los diferentes tipos de clientes crecieron y se diversificaron y, junto con ellos, la pericia necesaria para realizar esta profesión, para la que no basta un gusto común y corriente al momento de realizar las compras ni leer una revista para sentir que se sabe lo suficiente sobre moda. Hacen falta

# PERSONAL SHOPPERS

## EL OFICIO DE SABER COMPRAR

¿A QUIÉN NO LE GUSTA IR DE COMPRAS o, por lo menos, estrenar el producto de estas jornadas? **Entonces, ¿por qué o para qué contratar a alguien para que lo haga por nosotros o que nos asesore?** ¿Cuáles son los beneficios que podemos obtener al contratar a alguien para hacer algo que nosotros haríamos gratis cualquier día?

Por Ariadne Grant

contactos, cultura general, un trato agradable; poseer una excelente visión de qué le va bien a cada persona, un amplio conocimiento del mundo de la moda e incluso un poco de psicología para entender al cliente y sus necesidades, entre otros aspectos.

Actualmente, existen *personal shoppers* de todo tipo y para cualquier presupuesto. Hay los que siguen haciendo las compras que las apretadas agendas de los ejecutivos no les permiten realizar, sólo que ahora también se encargan de adquirir los regalos de cumpleaños y Navidad de sus seres queridos y sus relaciones de negocios, de amueblar su casa y encargarse de que su cava esté bien surtida. Están los que ayudan a quienes buscan un trabajo y quieren proyectar una imagen más seria, a las amas de casa que están cansadas de su aspecto y quieren modernizarse o quienes desean un cambio total y necesitan que les ayuden a comprar un guardarropa completo. Además, hay los especializados en arte, relojes o yates, o aquellos que incluyen en su servicio un coche de lujo con chofer; los servicios que ofrecen las tiendas departamentales sin costo adicional o los que están incluidos en la compra de una tarjeta de regalo con determinado valor, que normalmente se entrega como obsequio a los adolescentes que quieren lucir como si los hubieran sacado de una fotografía de revista de moda. Incluso abundan los virtuales, que brindan su asesoría a través de Internet y que, mediante cuestionarios, te aconsejan y dirigen hacia portales donde puedes encontrar lo que buscas y te alertan por medio de correos electrónicos de artículos que podrían interesarte. Tu *personal shopper* puede ser alguien muy importante en tu vida, que conoce perfectamente tu cuerpo, gustos y necesidades, y puede comprar en tu ausencia exactamente lo que deseas o alguien a quien jamás conociste personalmente y te ayudó a escoger algo para una sola ocasión. Lo que sí es una regla general es que la contratación de un *personal shopper* debe derivar en el ahorro de tiempo



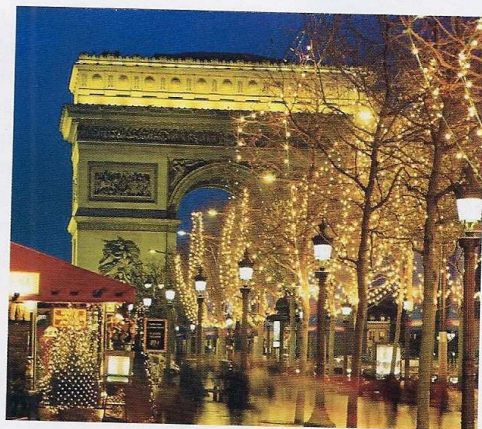
Rachel Kaplan escribió el libro *Best Buys to French Chic, the Insider's Guide to Savvy Shopping in Paris* (Las mejores compras para ser chic a la manera francesa, la guía de una conocedora para comprar sabiamente en París).

al localizar los artículos deseados en las tiendas adecuadas, optimizar el presupuesto al adquirir lo necesario y que más convenga al cliente, haciendo que la experiencia completa resulte placentera. Pero, del mismo modo que las personalidades y fisionomías de cada persona, los estilos y técnicas de cada *personal shopper* son totalmente diferentes entre sí. Por lo tanto, para descubrir al más acorde con tus necesidades, lo mejor es dar un vistazo al fascinante mundo de varias personas que han logrado perfeccionar el arte de las compras,

a tal grado que se ha convertido en su manera de ganarse la vida y ver lo que te ofrecen de viva voz.

## PARÍS Rachel Kaplan

Resido en *París* desde 1994, anteriormente vivía en *Nueva York*, donde trabajaba como periodista de moda y tenía mi propia consultoría, también de moda, en donde mis clientes eran tan importantes como la editorial *Hachette Filipachi*. Me mudé a París para trabajar como corresponsal de la edición



checoslovaca de la revista **Elle**. Posteriormente, fundé una compañía dedicada a las compras personalizadas, en la que mis clientes principales eran mujeres sofisticadas, por lo general exitosas profesionalmente, que carecían del tiempo necesario para encontrar lo óptimo al mejor precio y que frecuentemente no hablaban francés (por eso mi compañía cuenta con compradores que hablan inglés, español y portugués). También damos servicio a tallas y necesidades especiales. Tuve un cliente de 103 años que estaba muy al tanto de la moda, he comprado para luminarias de **Hollywood** e incluso he amueblado casas de clientes que viven en **Estados Unidos**. Compró mucho en **Chanel** y **Hermès** (logro conseguir una de las codiciadas **Birkin**), pero también sé de la importancia de invertir en piezas clave y cómo sacar todo el provecho al presupuesto de mis clientes. Una de las ventajas de tenerme a su lado es que puedo organizar sus objetivos y cumplirlos eficaz y cabalmente, en particular si sólo tienen un día destinado a hacer compras en París. Creo que requieres estudios de un nivel avanzado para realizar éste y cualquier trabajo orientado a mercados exclusivos, ya que necesitas cierto nivel de cultura general y sofisticación, que no vas a poder conseguir viendo **Project Runway**. No pierdo jamás de vista que doy un servicio de lujo y especializado en la capital mundial de la moda y que tengo clientas que vienen una vez al año a hacer compras en serio. Por eso, me rodeo sólo de los mejores, sé quién puede confeccionar ropa a la medida por un precio menor al de las prendas que se venden en muchas tiendas. También tengo una excelente compañía de envíos en caso de que



La turca, Mehlika Bölükba, crea experiencias inolvidables a aquellos que visitan la mágica ciudad donde termina la Ruta de la Seda y se encuentran Asia y Europa.



los clientes no quieran viajar con sus compras o que éstas requieran arreglos que exijan tiempo extra. Además, es necesario estar siempre al tanto de lo que ocurre leyendo medios tanto locales como provenientes de todo el mundo. Hace dos años compré una capa de terciopelo *vintage* hecha por **Baleanciaga**, la cual había sido publicada en libros que hablaban sobre los trabajos del diseñador y había sido usada anteriormente por la reina de **Bélgica** y que fue vendida a una clienta por 3,500 euros. Nunca hubiera podido encontrar el atuendo soñado de mi clienta –el cual orgullosamente vistió en la inauguración de la temporada de ópera en Nueva York–, si no hubiera leído en un periódico local acerca de la tienda *vintage* que vendía tesoros como éste.

### Mehlika Bölükba ESTAMBUL

Lo mío siempre fue el mundo del lujo, durante 10 años trabajé en restaurantes de **Estambul**, en los mejores y más exclusivos, donde aconsejaba a

los comensales sobre dónde hacer las mejores compras, cenar, beber excelentes vinos e incluso llegué a forjar amistades y alianzas al presentar gente. Dejé, temporalmente, ese mundo para estudiar en el **HRD Diamond Institute** de **Amberes, Bélgica**, todo lo referente a estas piedras preciosas que vuelven locas a las mujeres. Durante mis estudios, me surgió la oportunidad de trabajar en diferentes semanas de la moda europea: Amberes, París, **Milán**... El ambiente me encantó y me acogió muy bien. Desde que era una adolescente, a la gente le gustaba mi manera de vestir y me pedían consejos sobre qué ponerse y lo mismo sucedió allí, así que decidí conjuntar todas mis pasiones y dedicarme a las compras. Creo que tengo varios extras que ofrecerle a quienes visitan **Estambul**. Puedo crearles experiencias gastronómicas inolvidables, comprar diamantes y joyería de todo tipo por ellos y, en cuanto a moda, les puedo mostrar lo mejor de los diseñadores turcos: **Banu Bora, Dilek Hanif, Atil Kutoglu, Dice Kayek**... y también

UNA DE LAS VENTAJAS DE TENERME A TU LADO ES QUE PUEDO ORGANIZAR TUS OBJETIVOS Y CUMPLIRLOS EFICAZ Y CABALMENTE.